

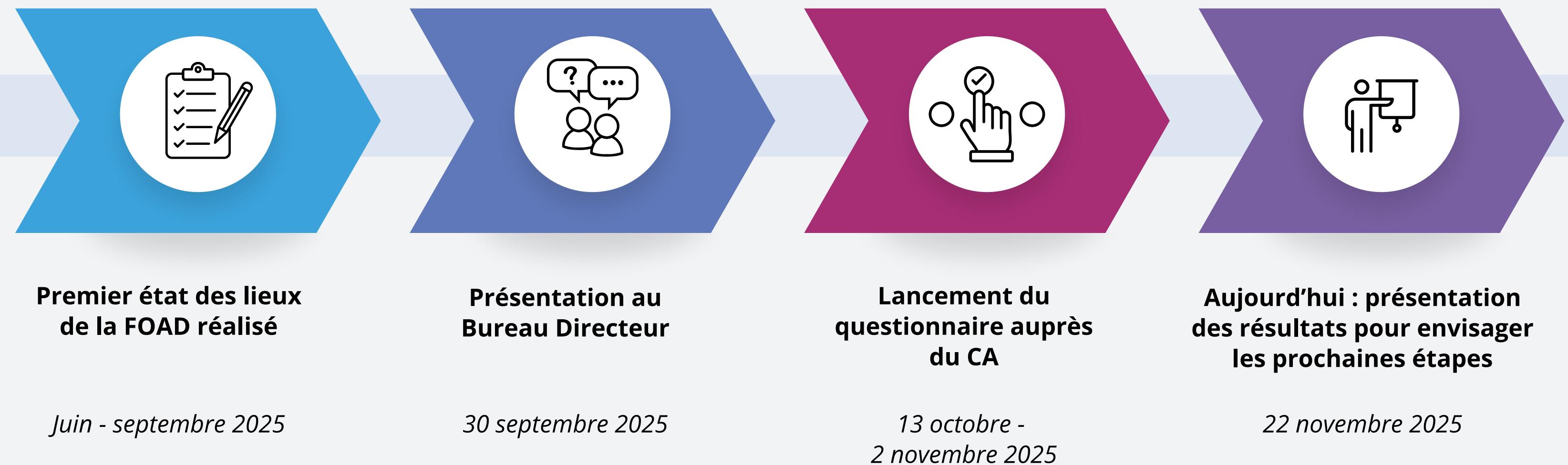


# DIAGNOSTIC FOAD

22 Novembre 2025

*BOULLANGER Thomas & MOUGNARD Manon*

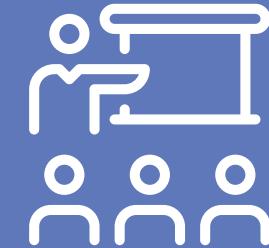
# REPOSITIONNEMENT DU TRAVAIL



# ENJEUX PRIORITAIRES

-  • **Accès à la formation** | **Lever les barrières géographiques, ouvrir nos parcours à un public plus large, sans contrainte de localisation.**  
*31% des répondants ont sélectionné cette option.*
-  • **Améliorer la compétitivité** | **Concevoir des parcours pédagogiques qui répondent précisément aux besoins de nos publics et se démarquent du marché.**  
*22% des répondants ont sélectionné cette option.*
-  • **Réduire l'impact environnemental** | **Favoriser des pratiques plus durables en privilégiant des alternatives aux déplacements physiques.**  
*19% des répondants ont sélectionné cette option.*

# RYTHME DE DÉPLOIEMENT



## Approche maîtrisée

81% des répondants souhaitent un développement progressif

*“Vous ne demandez pas d’aller vite, mais d’aller bien”*

# FREINS IDENTIFIÉS



## Résistance au changement

Une nécessité d'accompagner les équipes et les apprenants vers de nouvelles méthodes.

*20% des répondants ont sélectionné cette option.*



## Manque de temps et de moyens

Une contrainte opérationnelle qui demande une planification et des ressources dédiées.

*16% des répondants ont sélectionné cette option.*



## Intégration stratégique

La FOAD doit être pleinement reconnue et supportée par la vision politique de l'IDSF.

*16% des répondants ont sélectionné cette option.*

# OPPORTUNITÉS



## Accessibilité

Atteindre et former des publics qui n'auraient pas pu se déplacer ou qui sont éloignés.

*28% des répondants ont sélectionné cette option.*

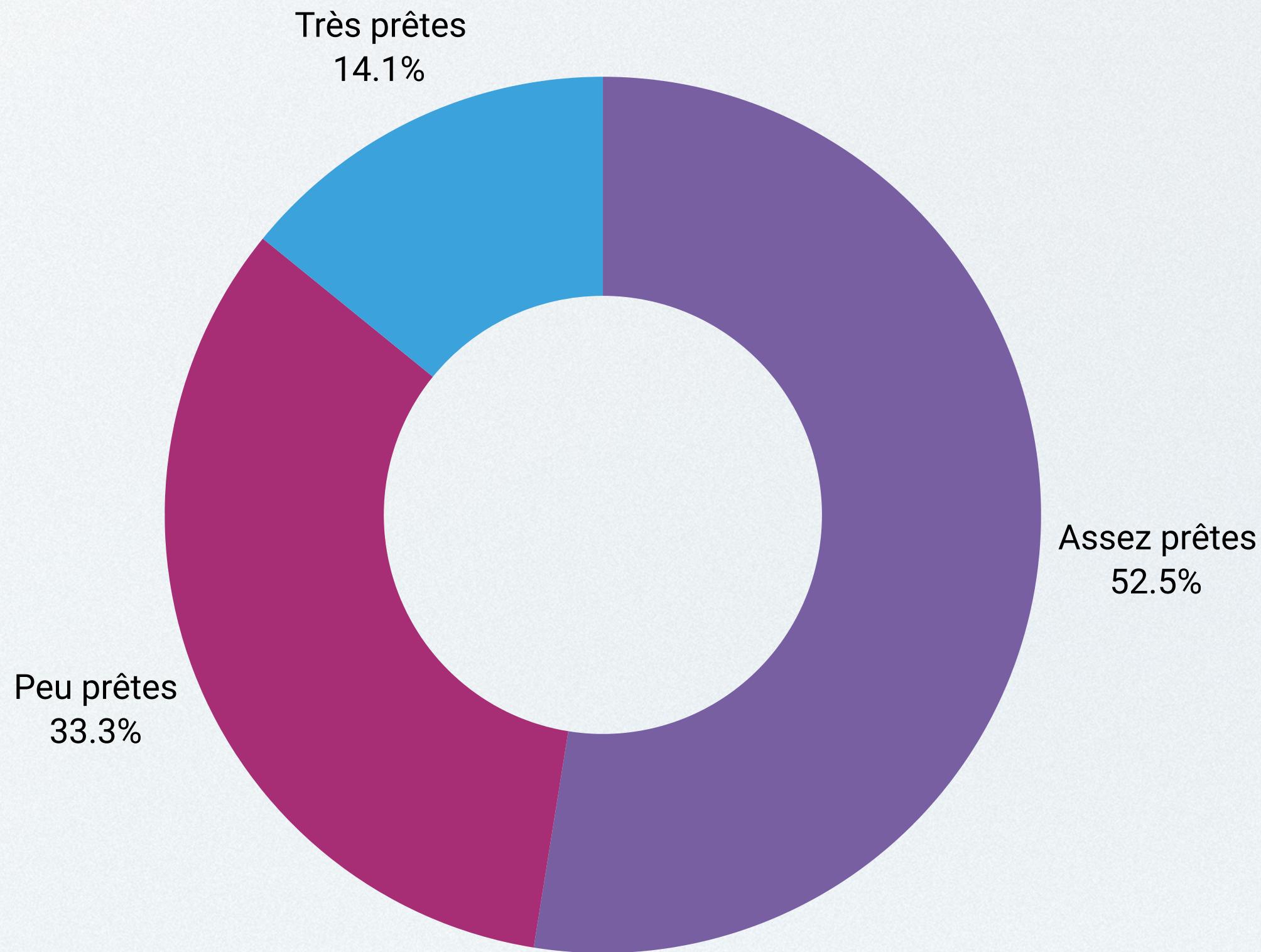


## Offre clubs & bénévoles

Développer des formats modulables adaptés à leurs contraintes & besoins.

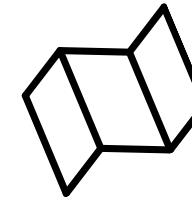
*24% des répondants ont sélectionné cette option.*

# NIVEAU DE PRÉPARATION DES ÉQUIPES



# COMMENT LA FOAD AUGMENTE LA SATISFACTION DES APPRENANTS ?

n1



## Accessibilité

L'accessibilité des contenus pédagogiques numériques

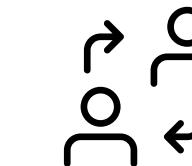
n2



## Qualité

La qualité des contenus pédagogiques numériques

n3



## Adaptation

Des formations réellement adaptées aux besoins des clubs

# LEVIERS PRIORITAIRES



## Communication interne & externe

*20% des répondants ont sélectionné cette option.*



## Investissement dans les outils

*14% des répondants ont sélectionné cette option.*

# SCÉNARIOS POUR 2026

*Comment voyez-vous la suite du projet en 2026 ?*