



# AMBITION

## BOURGOGNE – FRANCHE-COMTE

### UNE PHOTOGRAPHIE DE NOTRE LIGUE

- 8 comités et 121 Clubs
- 22 professionnels territoriaux et 3 cadres d'Etat
- 2 clubs en LFH et 2 clubs en Pro D2
- 17 900 licenciés compétitifs

### PREAMBULE

Notre conception d'une ligue de handball moderne.

La ligue doit affirmer une position, plus qu'un organe de décision **elle est le centre de ressources de ses adhérents.**

La ligue c'est l'émanation des clubs, elle a pour mission d'organiser une vie collective.

La ligue ne vit pas pour elle-même mais bien pour réunir des moyens qui permettront le progrès.

Son rôle dépasse le cadre de la gestion, elle doit avoir une capacité de se projeter, de préparer l'avenir.

Elle se manage par carrefours, rencontre des acteurs pour confronter projets et idées pour faire avancer notre objet commun.

## PROJET D'OLYMPIADE 2016-2020

5 orientations majeures

### **A. Développer les dispositifs opérationnels du Handball**

- A.1 - Développer le calendrier sportif
- A.2 - Développement des offres de pratique
- A.3 - Développement du secteur sport/santé

### **B. Accompagner les acteurs comités et clubs dans leur développement**

- B.1 - Mettre en place une gouvernance partagée
- B.2 - Favoriser une stratégie de création de clubs
- B.2 - Animer les territoires, communiquer et donner du sens

### **C. Optimiser la stratégie de haut niveau**

- C.1 - Permettre aux sportives/ sportifs détectés d'intégrer les sélections nationales
- C.2 - Mettre en place un maillage territorial
- C.3 - Assurer le suivi des Sportifs de Haut Niveau

### **D. Amplifier les dispositifs de partenariats**

- D.1 - Amplifier les partenariats privés
- D.2 - Poursuivre les partenariats avec les institutionnels

## E. La Formation

E.1 Bénévole

E.2 Professionnelle

# Après un développement de nos deux régions Bourgogne et Franche-Comté

Augmentation du nombre de licenciés.

Une montée en charge de la formation bénévole et professionnelle

La diversification des offres de pratiques

La mise en valeur de notre discipline par des organisations internationales

La réussite de nos équipes dans les championnats nationaux

## NOUS VOUS PROPOSONS

### 1. AMBITION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Les défis qui se profilent sont nombreux, mais nous souhaitons partager 5 ambitions avec vous :



#### Ambition 1

- Une fusion créatrice d'énergie nouvelle



#### Ambition 2

- Rassembler les licenciés, des clubs et des comités autour de ce projet.



#### Ambition 3

- Accompagner les clubs et comités pour favoriser leur développement, leur organisation leur structuration en améliorant nos offres de formation.



#### Ambition 4

Poursuivre notre développement quantitatif objectif 20 000 licenciés compétitifs, en prenant en compte la féminisation



#### Ambition 5

Développer l'excellence sportive  
(joueuses / joueurs / jeunes arbitres / cadres / dirigeants)

# CES AMBITIONS SE DECLINENT EN 5 ORIENTATIONS MAJEURES

<b>Développer les dispositifs opérationnels handball</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le calendrier sportif</li><li>• le handfit</li><li>• le hand petite enfance</li><li>• l'animation handball</li><li>• le hand ensemble</li><li>• Promouvoir la santé par le sport</li></ul>	<b>Accompagner les acteurs Comités, clubs, dans leur développement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en oeuvre une gouvernance consciente des enjeux du handball par la prise en compte de sa structuration.</li><li>• Favoriser une stratégie de création de clubs ou de sections</li><li>• Créer un climat convivial</li><li>• Dynamiser les commissions.</li><li>• Animer les territoires,</li><li>• communiquer et donner du sens</li></ul>	<b>Soutenir l'accès vers le haut niveau</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• les stratégies de détection</li><li>• développer les structures de perfectionnement</li><li>• s'assurer un maillage territorial</li><li>• L'excellence sportive et le haut-niveau pour le plus grand nombre</li></ul>	<b>développer les partenariats et la notoriété</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• du réseau économique</li><li>• mise en place d'évènement</li><li>• dynamiser notre activité communication marketing</li><li>• Amplifier le dispositif partenarial sportif</li><li>• Amplifier le dispositif partenarial avec les instances politiques décentralisées</li></ul>	<b>Développer la formation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• améliorer l'offre de formation des bénévoles entraîneurs, arbitres et dirigeants</li><li>• Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeants</li><li>• diversifier les offres de formation professionnelle</li></ul>
---	--	---	---	---

## 2. LE PROJET LIGUE OLYMPIADE 2016-2020

### A. Développer les dispositifs opérationnels handball

#### A.1 - Développer le calendrier sportif

##### Actions spécifiques

- Consolider les tournois comme les temps forts de la saison sportive
- Assurer des championnats régionaux équilibrés
- Etre attractif dans les calendriers Jeunes
- Rester un élément moteur dans l'organisation de manifestations nationales et internationales
- Travail en lien avec les comités et clubs pour la mise à disposition d'arbitres officiels et d'encadrants experts des disciplines.

##### Moyens d'actions

La commission sportive en relation avec la commission arbitrage et l'E.T.R.

##### Indicateurs

- Nombre d'équipes engagées dans le calendrier
- Calendrier étoffé et cohérent
- Nombre de forfait

##### Actions spécifiques

- Consolider l'offre loisir en établissant une stratégie cohérente sur le territoire
- Envisager la mise en place d'une journée loisir phare dans la saison

##### Indicateurs

- Nombre de sportifs engagés dans le calendrier
- Calendrier étoffé et cohérent

## **A.2 - Développement des Offres de pratiques**

### **Cibler des publics spécifiques**

#### **Actions spécifiques**

Consolider travail entrepris avec le secteur entreprise, clubs, petite enfance, handicap mentaux/physiques (intégration dans les clubs, prestations, formation encadrants)

Elaborer le projet en lien avec le milieu (formation éducateurs, prestations)

#### **Moyens d'actions**

- Les commissions ou conseil pédagogique
- Petite enfance
- Handfit
- Hand'ensemble

#### **Indicateurs**

- Nombre de personnes touchées
- Nombre de prestations
- Nombre de club
- Satisfaction des participants en fonction des formations

## **A.3 - Développement du secteur sport/santé**

### **Mettre en place un projet sport/santé au sein de la Ligue**

#### **Actions spécifiques**

- Structurer un projet Sport Santé propre à la Ligue en relation avec la DRDJSCS et le CROS
- Sensibilisation des associations aux actions sport santé
- Travail en lien avec l'ARS
- Cibler des entreprises et les CAF, pour proposer des projets individualisés d'accompagnement à la pratique sport santé.
- Identifier et accompagner les clubs susceptibles de mettre en place des actions sport santé

#### **Moyens d'actions**

Les professionnels de la ligue, des comités, des clubs.

#### **Indicateurs**

- Nouvelles action avec les associations
- Rendez-vous avec l'ARS, suivi d'un travail commun
- Nombre de projets individualisés d'intégration en clubs
- Finalisation du projet sport/santé

## **B. Accompagner les acteurs, ligues, comités et clubs dans leur développement**

### **B.1 - Mettre en œuvre une gouvernance consciente des enjeux du handball par la prise en compte de sa structuration.**

#### **Actions spécifiques**

- Réaliser un état des lieux des besoins des personnes qui exercent des responsabilités
- Mettre en place un réseau spécifique
- Proposer des consultations avec les acteurs

#### **Moyens d'actions**

- Les élus,
- les professionnels
- Les outils de communication

#### **Indicateurs**

- Nombre de personnes qui sont dans le réseau
- Nombre de consultations réalisées
- Satisfaction des participants en fonction des formations (questionnaire d'évaluation)

#### **Actions spécifiques**

- Maintenir et développer les journées de sensibilisation pour les bénévoles
- Mettre en place des outils de communication adaptés

#### **Moyens d'actions**

- Les moyens humains bénévoles et professionnels
- Les outils
- Les réunions

#### **Indicateurs**

- Nombre de personnes participantes
- Nombre de sessions de concertation réalisées
- Satisfaction des participants en fonction des formations (questionnaire d'évaluation)

### **B.2 - Favoriser une stratégie de création de clubs ou de sections**

#### **Devenir un élément ressource à la création de nouvelles structures sportives**

##### **Actions spécifiques**

- Accompagnement des clubs départementaux
- Accompagnement des associations dans les démarches administratives de création
- Travailler en étroite collaboration avec les comités.

##### **Moyens d'actions**

Echéance :

- Evaluation des nouvelles structures chaque saison
- Moyens humains et financiers : temps de travail et frais de déplacements

### **Indicateurs**

- 5 à 10 nouvelles associations chaque année
- Augmentation du nombre de licenciés

## **B.3 - Animer les territoires, communiquer et donner du sens Accompagner les comités départementaux et les clubs dans leur développement et partager un projet commun**

### **Actions spécifiques**

- Réaliser des rendez-vous individualisés avec chaque les responsables pour identifier les freins et leviers au développement et proposer des solutions adéquates
- Soutenir les clubs dans leurs demandes de subvention (les CD et clubs sur les éléments administratifs en lien avec le projet)
- Faire remonter les problématiques spécifiques et les solutions envisagées.
- Travailler avec les clubs à la déclinaison du projet de développement

### **Moyens d'actions**

Echéance :

- 3 rendez-vous avec les comités / voir relations clubs
- suivi et évaluation du projet sur les réunions
- 10 des clubs accompagnés sur chaque saison
- Moyens humains et financiers : temps de travail et frais de déplacements

### **Indicateurs**

- Nombre de rendez-vous réalisés
- Evolution du nombre de licenciés et du nombre de clubs
- Professionnalisation des CD des clubs

## **Améliorer notre communication et partager un message commun**

### **Actions spécifiques**

- Harmoniser les supports de communication (sites web, logos, banderoles, etc.)
- Etablir un process d'envoi régulier des informations à destination des différentes cibles (partenaires, familles, clubs, etc.)
- Investir les supports de communication de nos partenaires
- Poursuivre la formation des salariés et des bénévoles

### **Moyens d'actions**

- sites web, mail, vidéo
- Moyens humains et financiers : temps de travail, prestataires (graphiste, formation, imprimeur, banderoles, etc.), frais de déplacements

### **Indicateurs**

- Nombre de supports réalisés pour chaque cible
- Diffusion des supports et impact sur l'évolution du nombre de licencié et du nombre de club
- Revues de presse, visites des sites, etc.

## **Recruter et mobiliser de nouveaux élus**

### **Actions spécifiques**

- Identifier une personne en charge des bénévoles sur chaque manifestation

- Rappeler de manière individuelle chaque bénévole pour lui proposer une ou plusieurs nouvelles actions
- Mobiliser les familles sur des projets spécifiques

### **Moyens d'actions**

Echéance :

- sensibilisation sur chaque manifestation programme spécifique pour les familles
- Responsable action : élu, comité directeur, ligue...
- Moyens humains et financiers : temps de travail

### **Indicateurs**

- Nombre de nouveaux bénévoles recrutés

## **C. Optimiser la stratégie de haut niveau**

### **C.1 - Permettre aux sportifs détectés d'intégrer les sélections régionales et nationales**

#### **Actions spécifiques**

- Organiser la détection en fonction des critères de performances
- Favoriser l'accès aux championnats nationaux, porte d'entrée des sélections nationales

#### **Moyens d'actions**

- Cibler les manifestations régionales sur les détections en lien avec l'ETR
- Développement de la logique de camp handball.
- Organisation d'un championnat régional de niveau
- Moyens humains : les bénévoles et les professionnels impliqués dans l'action technique.
- Moyens financiers : frais de déplacement + indemnisation en fonction des actions.

#### **Indicateurs**

- Nombre de sportifs détectés
- Nombre de regroupement
- Taux de participation au championnat de France des sportifs détectés
- Nombre de sportifs sélectionnés en stage national ou équipes de France jeunes.

### **C.2 - Développer les structures de perfectionnement et s'assurer un maillage territorial**

#### **Actions spécifiques**

- Création d'un pool régional permettant d'assurer la mise en place et le suivi
- Identifier les espaces pour permettre d'avoir les meilleures conditions d'entraînement

#### **Moyens d'actions**

- Relation avec l'éducation nationale pour la création de sections sportives en collège ou lycée.
- Moyens financiers : frais de déplacement + dotation à la création de section

#### **Indicateurs**

- Nombre de sportifs au sein du groupe
- Evolution positive des résultats des sportifs détectés
- Nombre de section sportive

## **C.3 - Assurer l'entraînement et suivi des Sportifs de Haut Niveau**

### **Actions spécifiques**

- Elaborer le schéma d'accèsion et d'excellence
- Soutenir les besoins spécifiques en matériels et financements
- Amélioration des espaces de pratique
- Construction d'un pôle médicale, santé, performance, formation.
- Faire le lien avec les responsables HN institutionnels (FFHB, DRJSCS, Collectivités Territoriales)

### **Moyens d'actions**

- Rencontre avec chacun des sportifs au cours de la saison
- Déterminer les besoins particuliers, social ou sportif
- Moyens humains : les cadres des structures
- Moyens financiers : frais de déplacement + soutien financier aux structures de fonctionnement

### **Indicateurs**

- Nombre de sportifs sur liste
- Nombre de sportifs qui intègrent un centre de formation
- Nombre de sportives/ sportifs qui jouent à haut-niveau
- Evolution de leurs conditions d'entraînement et de performance

## **D. Amplifier les dispositifs de partenariats**

### **D.1 - Amplifier les partenariats privés**

#### **Rechercher des partenaires en lien avec le projet de développement et la formation.**

### **Actions spécifiques**

- Finaliser un dossier de partenariat type,
- Recenser les entreprises et prendre rendez vous
- Répondre aux différents appels à projet
- Etablir des recherches de financement spécifiques sur l'ensemble de nos actions
- Mise place de manifestation promotionnelles (Matches, tournois...)

### **Moyens d'actions**

- finalisation dossier, recensement et prise de rendez-vous ( 100 par an)
- Responsable action : cellule Marketing-Communication
- Moyens humains : Elus + professionnels
- Moyens financiers : frais de déplacement, impression dossiers + graphiste + déjeuners partenaires + frais fonctionnement

### **Indicateurs**

- Ratio nombre de rendez-vous/nombre de nouveaux partenaires  
-> objectif : 35 000€/an avec démarche taxe apprentissage.
- Partenaire équipement



## Rechercher des partenaires au travers d'action de sensibilisation et d'espace de location

### Actions spécifiques

- Mettre en place un package pour les entreprises
- Prendre contact et vendre le package
- Réaliser une journée partenaires
- Valoriser les installations et location d'espace
- Valoriser les équipes ligue et des pôles

### Moyens d'actions

Echéance :

- Réaliser le package et prendre les rendez-vous
- Réaliser une journée par an
- Responsable action : Elus + professionnels
- Moyens humains : Elus + professionnels
- Moyens financiers : frais de déplacement, impression dossiers + graphiste + déjeuners partenaires + frais fonctionnement

### Indicateurs

- Ratio nombre de contacts/nombre d'objectif : 10 000€/an
- Nombre de partenaire à la journée
- Reconduction de la journée auprès des mêmes entreprises

## Pérenniser les partenaires

### Actions spécifiques

- Valoriser les partenariats dans les outils de communication
- Créer une soirée des partenaires
- Inviter et rencontrer les partenaires régulièrement (déjeuners et manifestations)
- Veille et innovation pour rester attractif aux yeux des partenaires

### Moyens d'actions

- Valoriser les partenaires sur les supports existants + rencontrer les partenaires actuels et les inviter sur nos manifestations
- Moyens financiers : frais de déplacement + déjeuners partenaires + frais fonctionnement

### Indicateurs

- Nombre de partenaires existants qui perdurent
- Ratio nombre de nouveaux partenaires/nombre de reconduction  
-> objectif : 5 partenaires/an
- Nombre de partenaires présents sur les évènements (manifestations + soirées)
- Nombre d'outils de communication où les partenaires apparaissent -> revue de presse « partenaires »

## **D.2 - Poursuivre les partenariats avec les institutionnels**

### **Actions spécifiques**

- Poursuivre les conventions Conseil Régional et CNDS
- En lien avec le domaine du sport santé, développer un partenariat avec l'ARS
- Développer une relation avec les OPCA sur des actions de formation

### **Moyens d'actions**

- conventions CR/CNDS + groupe de travail chaque année
- Rendez-vous ARS
- Responsables action : Professionnels et élus
- Moyens financiers : frais de déplacement + frais fonctionnement

### **Indicateurs**

- Maintien des subventions ou augmentation
- Obtenir une subvention spécifique sport santé
- Nombre de réunions en lien avec les groupes de travail -> nombre de personnes ciblées par les actions

## **D. Développer la formation**

### **Poursuivre les actions de formation pour les militants**

#### **Actions spécifiques**

- Améliorer l'offre de formation des bénévoles, entraîneurs, des juges arbitres, jeunes arbitres et dirigeants

#### **Moyens**

- Mise en place d'action de formation de proximité
- Mise en place de formations qui favorisent le progrès
- Cadres bénévoles et professionnels
- Budget ligue + formation

#### **Indicateurs**

- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Retour des clubs

### **Préparer la mutation des organisations**

#### **Actions spécifiques**

- Améliorer diversifier les offres de formation professionnelles

#### **Moyens**

- Mise en place de formations dans les différents comités. BP sport co / BP APT / BAPAAT / BAFA
- Les équipes pédagogiques des différentes formations
- Financements mobilisés par la formation professionnelle

#### **Indicateurs**

- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Employabilité
- Retour de l'employeur

## Préparer l'avenir

### Actions spécifiques

- Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeantes / dirigeants

### Moyens

- Les structures de formation de joueuses / joueurs
- Les cadres
- Les manifestations organisées par la ligue

### Indicateurs

- Nombre de participantes / participants
- Implication dans les manifestations
- Prise de responsabilités dans les organisations

# 3. Conclusion

Nous vous soumettons ce projet, il est ambitieux dans ses objectifs, mais il est raisonnable dans la mise en œuvre.

Nous souhaitons ensemble relever le challenge des mutations sociétales, (professionnelles, familiale, culturelles...) pour que le handball en Bourgogne-Franche-Comté ait une image dynamique et attractive.

Nous sommes une petite ligue, mais donnons-nous l'ambition d'être petit et costaud.